



(HTTP://WWW.BILD.DE/)

GROSSE PRESSE, VIEL DAHINTER!

Dieser DJ macht sich echt 'ne Platte



mp-3-Daten sind für ihn ein rotes Tuch: Carsten Haupt bringt Farbe in den Plattenschrank
Foto: Klemens Körner

11.09.2013 - 11:00 Uhr

Stollberg – Von außen wirkt die Firma wie eine graue Maus.

Doch in der Musikszene ist „Celebrate Records (<http://www.celebrate.de/v3/>)“ bekannt wie ein bunter Hund: Die Stollberger pressen Platten aus Vinyl (<http://www.bild.de/regional/leipzig/schallplatte/darum-haben-wir-lieber-ne-scheibe-29932984.bild.html>)!

Firmenchef Carsten Haupt (42) kommt selbst aus der Szene: „Mitte der 90er habe ich als DJ gearbeitet“, sagt der gelernte Elektroinstallateur. „Meine Musik ließ ich auf Vinyl pressen.“

Doch die Lieferzeit betrug ein Vierteljahr – viel zu lang für die Mode-Rhythmen in der Techno- und Dance-Musik. Haupt fand eine Lösung: „Als ich eine alte Presse aus Bolivien kam, schlug ich zu.“

Mit dem Oldtimer deckte er nicht nur den Eigenbedarf, sondern auch die Nachfrage von Freunden. „Der Klang ist viel satter als der von CDs oder gar von mp3-Dateien.“

Für eine Auflage von 300 Stück berechnet er rund 1200 Euro.

Heute, 15 Jahre später, macht Haupt 70 % seines Umsatzes im Ausland – und ist in Deutschland der einzige, der sein Geld ausschließlich mit Vinyl verdient.

Dafür hat der Ex-DJ sogar seiner Vorliebe für Techno Adé gesagt: „Unsere treuesten Kunden kommen heute aus dem Hardrock und Heavy Metal.“

Haupts 29 Mitarbeiter arbeiten die Woche über in zwei Schichten, müssen auch Samstag

ran. „Wir produzieren schon fürs Weihnachtsgeschäft“, sagt Haupt.

Im Geschäft mit Vinyl steckt immer noch Musik.

SIE SIND BEI FACEBOOK? WERDEN SIE FAN VON BILD CHEMNITZ! (<http://www.facebook.com/bildchemnitz>)

Hier geht es zurück zu www.chemnitz.bild.de(<http://www.bild.de/regional/chemnitz/chemnitz-regional/home-chemnitz-22539154.bild.html>)

THEMA FOLGEN



DJ

(<http://www.bild.de/themen/personen/dj/unterhaltung-news-fotos-videos-19447808.bild.html>)

Ihr persönliches BILD.de: Folgen Sie diesem Thema und verpassen Sie keinen neuen Artikel.

So funktioniert's! (<http://www.bild.de/bild-community/2013/community/anleitungthemenfolgen-29726682.bild.html>)

FOLGEN



© Axel Springer AG 2012. Alle Rechte vorbehalten